

## **Новая информационная кампания «Будь рядом с ребенком!»**

Многие родители считают, что детей можно оставлять одних дома, тем более с телефоном, так как есть возможность связаться с ними в любую минуту. Но они забывают самое важное – в момент возникновения угрозы звонок не сможет уберечь и спасти ребенка от опасности. Именно этому заблуждению посвящена новая кампания МЧС, призванная мотивировать родителей не оставлять детей без присмотра и ответственно подходить к вопросу обучения их правилам безопасности.

Основа кампании – это яркие билборды с цепким слоганом «Телефон не присмотрит за вашим ребенком!», размещенным на фоне чрезвычайных ситуаций, в которых чаще всего оказываются дети. Он показывает, что единственное, что может сделать родитель, оставив ребенка без присмотра «на телефоне» – это позвонить, но не помочь.

Чтобы «удержать» внимание целевой аудитории на поднятой проблеме и призвать ее действовать, в поддержку наружной рекламы разработаны листовки, буклеты и брошюры с правилами безопасности, которыми должны руководствоваться родители.

Не оставайтесь в стороне и вы: присоединяйтесь к кампании и обеспечьте безопасное детство своим детям!